

**MAIL BOXES ETC.**

a Fortidia Company

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Milan, Italie – 2 décembre 2025

Mail Boxes Etc. – Conditions tarifaires 2026

Mail Boxes Etc. réaffirme son engagement à accroître ses investissements et ses efforts opérationnels en 2026 afin d'améliorer encore la qualité de ses services et de faire face efficacement à l'augmentation des tarifs et des frais d'expédition.

Mail Boxes Etc. (« MBE ») fait partie du groupe Fortidia, une plateforme de référence dans le domaine du commerce qui fournit des solutions de e-commerce, de fulfillment, d'expédition et de marketing aux PME et aux particuliers. En 2024, Fortidia a servi plus de 1,1 million de clients professionnels dans le monde entier, générant 1,45 milliard d'euros (1,65 milliard de dollars américains) de chiffre d'affaires brut à l'échelle du système grâce à plus de 3 200 centres de solutions commerciales dans 57 pays, ainsi que 22 milliards d'euros (23 milliards de dollars américains) de valeur brute des marchandises.

Ces dernières années, Mail Boxes Etc. a su naviguer avec efficacité dans un paysage socio-économique complexe en favorisant un fort esprit collectif et une grande cohésion. Cette approche a renforcé la capacité de l'entreprise à innover, à planifier l'avenir et à développer sa résilience sur tous les marchés où elle opère. Aujourd'hui, les fondements de Mail Boxes Etc. – et sa vision à long terme – restent fermement ancrés dans le principe fondamental qui consiste à donner la priorité à ses clients, principalement les PME et les particuliers.

En 2025, Mail Boxes Etc. a renforcé ses investissements technologiques afin d'accélérer les processus de digitalisation, de réduire les délais de mise sur le marché et d'améliorer la qualité de son service client, consolidant ainsi son positionnement unique sur le marché. À l'horizon 2026, Mail Boxes Etc. reste fidèle à cette orientation stratégique et continue d'aider ses clients à relever leurs défis commerciaux en leur proposant des solutions professionnelles sur mesure, tout en anticipant les tendances du marché.

Dans un contexte mondial marqué par la hausse des coûts des intrants de ses partenaires, Mail Boxes Etc. annonce qu'à compter du **1er janvier 2026**, une révision de ses tarifs d'expédition publiés entrera en vigueur. Cet ajustement est nécessaire pour maintenir la qualité des services qui distinguent Mail Boxes Etc. sur le marché et pour garantir que ses Experts restent un partenaire de confiance pour ses clients du monde entier.

Les prix des services nationaux et internationaux augmenteront **en moyenne de 5,9 % dans tous les pays européens où Mail Boxes Etc. est directement implanté**. Les ajustements des frais et des suppléments seront appliqués au cas par cas.

“Notre priorité reste d'offrir des services exceptionnels et une large gamme de solutions qui contribuent au succès de nos clients », a déclaré **Valeria Mennella, Chief Marketing & Data Officer, Fortidia**.

« Nous sommes sincèrement reconnaissants envers nos clients qui ont choisi Mail Boxes Etc. comme partenaire de confiance, encore et encore. »

**Nous sommes reconnaissants
envers nos clients qui ont choisi
Mail Boxes Etc. comme partenaire
de confiance, encore et encore.**

*Valeria Mennella,
Chief Marketing & Data Officer, Fortidia*

Mail Boxes Etc., qui fait partie du groupe Fortidia, est l'un des plus grands réseaux mondiaux de Centres multiservices, gérés par des entrepreneurs indépendants. Grâce à son solide réseau de Points de vente, MBE propose des solutions sur mesure pour l'emballage et l'expédition, le e-commerce et le fulfillment, le marketing et l'impression aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises, avec pour objectif de fournir un service personnalisé de la meilleure qualité à chaque client.

Fortidia est l'identité de marque de MBE Worldwide S.p.A. – une société privée dont le siège social est situé en Italie – et de ses filiales. Fortidia est un facilitateur de commerce mondial pour les PME et les particuliers grâce à sa plateforme qui regroupe des marques proposant des solutions de e-commerce, de fulfillment, d'expédition, de marketing et d'impression : PrestaShop, Mail Boxes Etc. (hors États-Unis et Canada), PostNet, PACK & SEND, World Options, AlphaGraphics, Multicopy, Print Speak, GEL Proximity et Spedingo. En 2023, la combinaison de sa plateforme physique, qui comprend 3 200 centres de solutions commerciales dans 60 pays et 14 000 collaborateurs, et de sa plateforme de e-commerce PrestaShop a permis de servir 1,1 million de clients professionnels dans le monde entier, générant 1,4 milliard d'euros (1,5 milliard de dollars américains) de chiffre d'affaires brut à l'échelle du système et 22 milliards d'euros (23,8 milliards de dollars américains) de valeur brute des marchandises.