

Fortidia annonce la vente de PrestaShop à cyber_Folks afin d'accélérer la croissance de son activité principale dans le domaine de la logistique.

Milan, Italie - 11 December, 2025 - Fortidia, plateforme mondiale de référence fournissant des services d'expédition, de logistique et de marketing, a annoncé aujourd'hui avoir signé **un accord préliminaire pour la vente de PrestaShop à une société détenue par cyber_Folks S.A.** (« cyber_Folks »), leader technologique dans le secteur de l'hébergement et des services numériques. La transaction devrait être finalisée au cours du premier trimestre 2026 et est soumise aux autorisations habituelles.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une stratégie visant à réorganiser le portefeuille de Fortidia. Après une analyse approfondie, le groupe a décidé de concentrer ses ressources et ses investissements sur son cœur de métier : **la Logistique, le Shipping, le Fulfillment et les solutions marketing**, domaines dans lesquels Fortidia bénéficie d'une présence solide à l'échelle mondiale.

Cette cession renforce simultanément le potentiel de PrestaShop. cyber_Folks, avec son ADN technologique fort, représente le partenaire industriel naturel pour accompagner l'évolution de la plateforme open source PrestaShop et de sa communauté.

Paolo Fiorelli, président-directeur général de Fortidia, a déclaré : « Cette opération représente une étape décisive vers une plus grande clarté stratégique. Bien que PrestaShop soit un actif très précieux, nous avons reconnu que son potentiel de croissance serait maximisé au sein d'un écosystème purement technologique comme celui de cyber_Folks. Pour Fortidia, cette cession n'est pas seulement une simplification du portefeuille, mais un accélérateur : les ressources ainsi libérées pourront être réinvesties pour innover dans nos plateformes logistiques et améliorer nos services B2B, domaines dans lesquels notre avantage concurrentiel est le plus fort et où nous pouvons générer le maximum de valeur pour nos clients. Je tiens à profiter de cette occasion pour remercier toute l'équipe PrestaShop pour l'excellent travail que nous avons accompli ensemble au cours des quatre dernières années. »

Fortidia va continuer à se donner comme priorité d'aider ses clients dans le monde entier, surtout grâce à son réseau de partenaires franchisés.

Jefferies a agi en tant que conseiller financier exclusif de Fortidia et de ses actionnaires. Fortidia a également été conseillée par Gide et PedersoliGattai.

À propos de Fortidia

Fortidia est l'identité de marque de MBE Worldwide S.p.A., société dont le siège social est situé en Italie, et de ses filiales. Fortidia est un facilitateur de commerce mondial pour les PME et les particuliers grâce à sa plateforme qui regroupe des marques proposant des solutions de logistique, d'expédition, de marketing et d'impression : Mail Boxes Etc. (hors États-Unis et Canada), World Options, PostNet, PACK & SEND, AlphaGraphics, Multicopy, Kwik Kopy Australia, Print Speak, GEL Proximity et Spedingo. En 2024, sa plateforme, qui comprend plus de 3 200 Business Solutions Centers dans 57 pays et compte plus de 14 000 collaborateurs, a servi 850 000 clients professionnels dans le monde entier, générant un chiffre d'affaires brut de 1,45 milliard d'euros (1,65 milliard de dollars américains) à l'échelle du système.

Pour plus d'informations, consultez les sites Web du groupe Fortidia :

www.fortidia.com - www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbe.pt - www.mbe.co.uk - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.packsend.co.uk - www.worldoptions.com - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.gelproximity.com/en - www.spedingo.com/en - <https://kwikkopy.com.au/>

À propos de cyber_Folks

<https://cyberfolks.com/>