

VOTRE IMAGE DE MARQUE RENOUVELÉE

Faites confiance aux Solutions MBE
Impression & Marketing pour revitaliser
l'image de votre activité ce printemps.



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



Offrez une image forte et dynamique à votre activité.



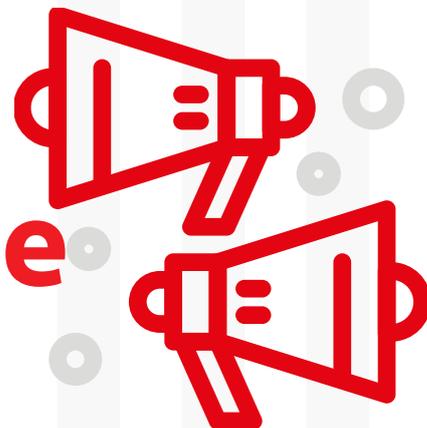
Une **image de marque forte** peut redynamiser votre activité. Elle peut attirer la bonne cible, accroître votre base clients et rendre votre marque **reconnaissable** aux yeux de tous. Elle peut véhiculer les valeurs de la marque et lui conférer une position privilégiée dans l'esprit de vos clients.

Avec les bonnes **solutions** et le bon **partenaire commercial**, vous pouvez apporter **une toute nouvelle énergie** à votre activité ! Une stratégie marketing efficace, une planification équilibrée ou une communication percutante sont quelques exemples de ce que vous pouvez accomplir avec une image de marque forte et efficace.

Voulez-vous en savoir plus ? Continuez votre lecture pour découvrir quelques étapes simples pour donner à votre activité le dynamisme printanière qu'elle mérite.



Veillez à une image de marque homogène.



Construisez votre manuel de marque. C'est la première chose à laquelle il faut penser, **la règle d'or** pour soigner l'identité de votre marque et s'assurer qu'elle ait un impact homogène sur tous vos canaux de communication.

Par quoi commencer ? Les choses à faire et à ne pas faire !

Voici quelques questions que vous devriez vous poser pour savoir si vous gérez correctement l'identité de votre marque.



Ce qu'on peut faire et ne pas faire avec votre logo et d'autres éléments visuels ?



Quelle est votre police de caractères officielle et **comment peut-on l'utiliser** sur différents supports (e-mails, page web, médias sociaux, etc.) ?



Comment peut-on utiliser **votre image de marque** sur les **réseaux sociaux**, votre **site web** et vos **supports imprimés** ?



Comment **exprimer** verbalement et visuellement **les valeurs de votre marque** ?

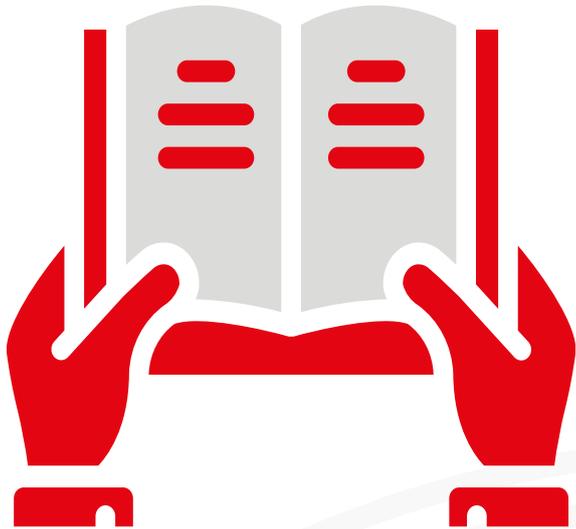
Afin de **renforcer la cohérence**, n'ométez aucune de ces étapes. Vous demandez-vous **ce que vous gagnez** en investissant dans la structuration et la consolidation de votre image de marque ?

Faites ceci : mettez-vous à la place des **consommateurs contemporains** et pensez au nombre de nouvelles marques auxquelles ils sont confrontés chaque jour. Combien d'images sont vues sur les réseaux sociaux, combien de newsletters sont reçues.

Être reconnu au milieu de la masse est un travail long et fastidieux, mais avec les bonnes ressources, rien n'est impossible.

Utilisez tout le potentiel des Solutions MBE Impression & Marketing!

[En savoir plus](#)



Créez des messages captivants.

Engager. C'est le **mot-clé**. Les **personnes sont intéressées par l'histoire** que vous voulez raconter. Mais pour les captiver, vous devez vous présenter de la bonne manière, avec le bon ton.

C'est un aspect essentiel de votre stratégie : les **dépliants, affiches, brochures** et tout autre support que vous choisissez pour votre plan ont des codes visuels et verbaux très spécifiques. **Adopter un vocabulaire conforme** à leurs besoins vous permet de tirer partie de ce potentiel et d'être plus efficace.

Alors, bien sûr, **la cohérence est cruciale pour l'engagement**. Mais toujours accompagnée d'un autre élément fondamental : **LA CRÉATIVITÉ**.

Voici quelques conseils pour créer des supports de communication efficaces :



CRÉER UN IMPACT VISUEL QUI VOUS DÉMARQUE

Essayez différentes combinaisons de couleurs, de polices et de visuels pour créer une mise en page accrocheuse.



ADOPTER UN LANGAGE DIFFÉRENCIÉ

Osez vos messages et créez un style qui reflète les valeurs de votre marque, sans avoir peur de prendre quelques risques en matière de créativité.



ADRESSER VOUS AUX BESOINS DE VOS CLIENTS

Créez une communication qui combine les avantages de vos produits ou services avec les besoins des consommateurs. En créant la bonne adéquation, il est plus facile de toucher la cible !

Créez l'histoire que vos clients veulent entendre. Donnez à votre communication un impact maximal avec les Solutions d'impression et de marketing MBE.

[En savoir plus](#)

Faites de votre emballage une réelle expérience.



La promesse que vous faites à vos clients, l'expérience qu'ils vivront grâce à vous. C'est ce que vous vendez. Avant même votre produit ou service. **La première chose qui touche les personnes, c'est l'idée que vous donnez de votre marque.**

En un mot : **l'emballage** ! C'est la carte de visite de vos produits.

Ce que votre emballage exprime est crucial pour le **processus d'achat de vos clients**.

Voici **les essentiels pour bien jouer vos cartes** :

UN BEAU DESIGN



La couleur, le style graphique, une qualité premium. L'emballage laisse libre cours à la créativité. En mélangeant ces éléments de la bonne façon, vous pouvez captiver l'attention des consommateurs et impressionner vos clients.

MATÉRIAUX DURABLES



De nos jours, il est crucial et stratégique d'être respectueux de l'environnement. Les consommateurs recherchent des matériaux réutilisables et des emballages sans plastique. Si vous voulez rester pertinent et compétitif, vous devez passer au vert dès que possible.

Vous voulez **gagner en efficacité** ? Enrichissez votre emballage avec des gadgets personnalisés ou des boîtes-cadeaux inattendues ! Les anniversaires et les fêtes peuvent être l'occasion idéale pour améliorer votre image aux yeux de vos clients.

Créez des emballages percutants avec les Solutions MBE Impressions & Marketing.

En savoir plus



La meilleure version de soi en ligne.

C'est indéniable. Il est plus important que jamais de prendre soin de votre présence en ligne.

En effet, c'est en ligne que de plus en plus de clients cherchent à acheter, à **faire des choix**, à s'inspirer et à trouver ce qu'ils veulent. Et c'est en ligne que vous devez intercepter de nouveaux clients en utilisant les canaux et les outils les plus pertinents disponibles sur le marché.

Voici les "incontournables" pour répondre aux attentes de vos clients en ligne :



SITE WEB

Intuitif, facile à utiliser, impactant en termes de design, performant et optimisé pour renforcer votre positionnement sur les moteurs de recherche.



BOUTIQUE E-COMMERCE

Fonctionnel, intuitif dans la gestion des commandes, performant, capable de soutenir du trafic et de créer des conversions pendant les pics saisonniers tels que les fêtes de fin d'année, les soldes, etc.



COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

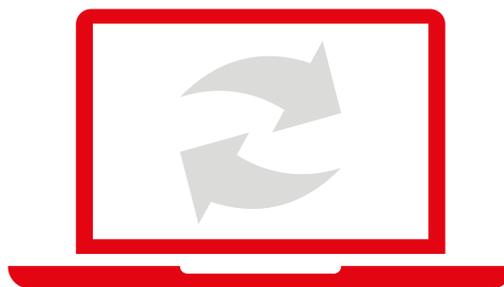
Engageant, cohérent, centrée client.

Bien sûr, la vie n'est pas uniquement en ligne ! C'est pourquoi il est recommandé d'utiliser **aussi bien les outils numériques** que des **canaux hors ligne**, en les conjuguant ensemble.

Améliorez votre présence en ligne avec les Solutions d'impression et de marketing MBE.

[En savoir plus](#)

Soyez prêts à vous renouveler



Le marché est-il en constante évolution ? Oui. Et vous ?

Vous savez que vous devez rester dans la course, mais comment le faire correctement ? Votre logo, vos supports de marque, votre image doivent **rester dans la tendance et pertinents pour votre prospect**, car ses goûts changent au fil du temps à une vitesse déroutante et une bonne stratégie de marque doit être capable de le prévoir, vous aidant à réagir au bon moment.

Voulez-vous des exemples de ce que vous pouvez faire ?

Voici **trois conseils** pour vous.

LOGO

Il doit toujours rester moderne et en phase avec les nouvelles tendances. Votre logo doit toujours pouvoir exprimer au mieux les valeurs de la marque, qui peuvent évoluer au fil du temps.

RÉSEAUX SOCIAUX

Pimentez votre communication avec des idées créatives novatrices, en suivant les tendances des réseaux sociaux.

VITRINES

Programmez un renouvellement régulier mettant en valeur des contenus saisonniers, des campagnes de marketing, etc., pour que vos vitrines soient sous leur meilleur jour.

La fidélité de vos clients dépend aussi de **votre capacité à vous renouveler**. Montrez ce que vous savez faire. Actualiser votre façon de communiquer ne va certainement pas à l'encontre d'une identité cohérente. **Une entreprise qui sait toujours se renouveler** pour suivre son public montre qu'elle accorde une place centrale aux besoins des clients.

[En savoir plus](#)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

REDYNAMISEZ L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE

AVEC LES SOLUTIONS MBE IMPRESSION & MARKETING

Contactez votre
Centre MBE



mbe-france.fr/changez-de-style